

## Tips om de titels van je nieuwsbrief interessanter te maken

Goede titels zijn niet alleen belangrijk bij blogartikelen, maar ook bij nieuwsbrieven. Hoe vaak zie jij mails in je inbox met een titel als: "Nieuwsbrief november"? Best vaak, schat ik zo in.

Ook de **onderwerpregel van je nieuwsbrief** kun je een stuk aantrekkelijker maken door de voorgaande tips te gebruiken. Ook als je meerdere artikelen in je nieuwsbrief hebt. Kies dan voor een titel die slaat op het hoofdartikel.

Een effectieve titel:

1. is relevant: de titel laat zien wat er in de tekst voor interessants te halen valt.
2. trekt de aandacht: de titel laat zien waarop de lezer kan aanhaken.
3. is informatie: je lezer moet zich met de titel een beeld kunnen vormen van de inhoud, zonder al de gehele oplossing weg te geven.
4. is onderscheidend: een effectieve titel laat zien wat de lezer wel en niet krijgt in een tekst.
5. Prikkel een beetje

Wat je kunt doen is beginnen met:

- Zo krijg je meer...
- Waarom je...
- Hoe je makkelijk...
- 5 manieren om...
- 7 stappen om...
- 40 ideeën om...
- Je belangrijkste vaardigheid voor...
- De belangrijkste stap voor...
- De 3 benodigdheden voor
- Voorbeelden van...
- Praktijkverhaal van een...

Of stel een vraag:

- Maak jij je schuldig aan...?
- Heb jij de juiste...?
- Ook geen zin meer in...?
- Ben jij klaar voor...?